

THE COMPANY

Benefiz-CD zu Gunsten der UNICEF **THE COMPANY** „Let's stand together!“

Berlin, 23. Mai 2005. „Let's stand together!“ ist der Titel des Songs von «The Company», einem Charity-Projekt von Ensemble-Mitgliedern des Musicals «Mamma Mia!» in Stuttgart. Der gesamte Erlös der Benefiz-CD/DVD-Doppeledition geht zu Gunsten der UNICEF und kommt damit den Kindern in Banda Aceh (Indonesien) zu Gute.

Bereits am Abend des 26. Dezember 2004 starteten die Künstler von «Mamma Mia!» Stuttgart eine Sammelaktion für die SOS-Kinderdörfer in Süd-Ost-Asien und konnten in den ersten Wochen nach der Flutkatastrophe 100.000 Euro zusammentragen.

Um noch mehr zu tun, wurde im Januar 2005 der Song „Let's stand together!“ (Text: Wolfgang DeMarco, Musik: Pete Lee) zusammen mit einem Musikvideo (Regie: Tobias Heilmann) produziert und ist am 16. Februar 2005 im Palladium Theater Stuttgart vor 1800 anwesenden Musicalgästen uraufgeführt worden. Seitdem wurden jeden Abend im Theater zwischen 30 und 50 Stück der CD/DVD-Doppeledition verkauft und somit bereits über 19.000 Euro der UNICEF gespendet.

Seit dem 19. Mai 2005 ist die Website des Charity-Projekts unter **www.companymusic.net** online. Die Website dient als Schnittstelle der bevorstehenden bundesweiten Vermarktung dieser Benefiz-CD, um weiterhin Geld für die Opfer der Flutkatastrophe in Süd-Ost-Asien zu sammeln. Die Website stellt Informationen zu den Künstlern von «The Company» und dem Projekt zu Gunsten der UNICEF zur Verfügung. Des Weiteren werden auf **www.companymusic.net** alle Bezugsquellen der CD/DVD-Doppeledition veröffentlicht. Dazu gehören Onlineshops und Downloadportale sowie Offline-Händler, die in den nächsten Wochen nach und nach für eine Zusammenarbeit gewonnen werden.

Der nächste Schritt in der Vermarktung ist eine aktive Pressearbeit. „Let's stand together!“ wird gerade Radiostationen vorgestellt, denn der Song ist radiokompatibel und passt in viele Programmstrukturen. Zusammen mit Wortbeiträgen, Interviews und anderen Berichterstattungen in den Medien soll mittelfristig der Verkauf um ein vielfaches gesteigert werden.

Ziel dieses Charity-Projekts, das unter der Initiative von Wolfgang DeMarco entstand, ist die Katastrophe vom 26. Dezember 2004 nicht in Vergessenheit geraten zu lassen und den Überlebenden der Flutwelle, speziell den Kindern, langfristig Unterstützung zu bieten und Mut zu machen. „Wir sind Sänger, Schauspieler und Musiker. Wir sind Komponisten, Regisseure, Theater- und Filmschaffende. Wir sind Menschen. Und wir wollen helfen! Es ist unsere große Hoffnung, dass wir alle auf dieser Erde wieder verstärkt zusammenhalten,

PRESEMITTEILUNG

einander respektieren und einander helfen, wenn Hilfe benötigt wird.“ Und: „Wenn der Erfolg des Projekts es schafft, einem einzigen Menschen dort wieder ein Stück Lebensmut zu geben, dann hat es sein Ziel erreicht.“, so die beteiligten Künstlerinnen und Künstler.

Um die Vision von «The Company» Wirklichkeit werden zu lassen, ist das Projekt auf die Unterstützung der Medien angewiesen. Für Ihre Berichterstattung wurde ein Journalisten-Bereich eingerichtet, in dem Sie Hintergrundinformationen, Fotos etc. finden. Über den Presselink auf www.companymusic.net können sie sich akkreditieren und nach Erhalt des Passworts einloggen.

Für Anfragen, Bildmaterial, Interviewwünsche und Liveauftritte steht Ihnen unsere Presseagentur jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

mp-media | Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Schwerinstr. 11
10783 Berlin

Ihr Ansprechpartner ist: **Marco Pflanze**

Telefon: 030 - 26 10 18 00
Telefax: 030 - 23 00 46 92
Email: presse@companymusic.net

PRESEMITTEILUNG